



о2тв меняет все

Телеканал о2тв сообщает о перезапуске

Вслед за сменой владельца канал о2тв меняет концепцию вещания, целевую аудиторию и стратегию развития.

Миссия обновленного о2тв - создание не продукта, но эмоций, которыми хочется делиться с миром, опора на современные технологии, позволяющие вовлечь пользователя в процесс творчества. Для нас “развлекательный” не значит “бесполезный”.

Целевая аудитория о2тв - двое, Он и Она, мобильные, активные, открытые всему новому. Они следят за развитием современных технологий, готовы инвестировать в себя и познавать мир вместе.

В привычных социально-демографических характеристиках - мужчины и женщины в возрасте от 18 до 35 лет.

Канал ориентируется на развлекательные форматы небольшого хронометража:

- программы на близкие целевой аудитории темы: отношения, карьера, мода, спорт, кино, гаджеты и многое другое
- оригинальный формат, сочетающий в себе сериал и реалити-шоу, - “Он и Она: съемка от первого лица”
- музыкальные клипы - качественная зарубежная и отечественная музыка, новые имена, хиты мировых чартов, а также клипы, сами по себе являющиеся художественными произведениями
- короткометражные фильмы от молодых российских режиссеров.

Для производства оригинального контента создан собственный студийный комплекс площадью 400 кв. м с самым современным оборудованием.

Канал о2тв нацелен на развитие вещания как в операторских сетях, так и в интернете, видя своей задачей доставку качественного и умного контента в любом удобном для пользователя виде.

В настоящее время эфир о2тв в процессе обновления. Перезапуск канала состоится 1 апреля.